

LEARNING MEETINGS

1&2
OCTOBRE 2025



À L'HÔTEL FOURVIÈRE** DE LYON**

70 Décideurs L&D

**12 Ateliers thématiques et moments
d'échange**

1 plénière

30 Experts

INSCRIPTION : WWW.LEARNING-MEETINGS.COM

29 ÉVÈ- NEMENT D'ÉDIFI- TION

Nous espérons que ces rencontres donnent lieu à des échanges stimulants qui vous permettront d'accélérer vos projets et d'envisager l'évolution des enjeux Learning.

Parmi les directions L&D présentes, vous retrouverez celles des entreprises :

BOEHRINGER INGELHEIM, GROUPE ATLANTIC, RICHEMONT INTERNATIONAL, VINCI ENERGIES, DESCOURS&CABAUD, RATP, DASSAULT SYSTEM, COFIDIS, SONEPAR, FRANCE TRAVAIL, CGI, THALES, CLUB MED, VERALLIA, RENAULT GROUP, SOPRA STERIA, FM LOGISTIC, SARPI (VEOLIA), SCHNEIDER ELECTRIC, PUBLICIS SAPIENT, GROUPE SEB, INTERPOL, DEKRA INDUSTRIAL, SV ACADEMY, APRR AREA, TOTALENERGIES, BIOMERIEUX, L'ATELIER DES CHEFS, GROUPE AFFLELOU, CHANEL, SEPTODONT, GROUPE CASINO, MERIEUX NUTRISCIENCES, ETC...

Mercredi 1 octobre

08h45 à 11h40 :
vos choix de rendez-vous

11H50 – 12H30 :
Ateliers thématiques

12h35 à 14h25 :
Déjeuner

14h40 à 15h30 :
Plénière

15h35 à 17h00 :
vos choix de rendez-vous

17h05 à 17h45 :
Atelier thématique

17h50 – 19H15 :
vos choix de rendez-vous

20H00 - 23H30 :
Cocktail + Dîner de Gala
(voir page 8)

Jeudi 2 octobre

08h45 à 09h25 :
vos choix de rendez-vous

09H35 – 10H15 :
Ateliers thématiques

10h20 à 11h45 :
vos choix de rendez-vous

11H55 – 12H35 :
Ateliers thématiques

12h40 à 14h15 :
Déjeuner

14h20 à 15h00 :
Ateliers thématiques

15H05 – 16H30 :
vos choix de rendez-vous

LA BISTRONOMIE ÉLÉGANTE

Signé par le Chef Thibault Hostiguan

Les Téléphones est le restaurant bistronomique de Fourvière Hôtel. Situé dans les péristyles, autour du cloître et son jardin, ce restaurant propose une carte créative et gourmande signée par le Chef Thibault Hostiguan et ses équipes.

MERCREDI 1 OCTOBRE

3 ATELIERS AU CHOIX DE 11H50 A 12H30

ATELIER 1

"Du terrain à l'action : transformer les signaux faibles en formations ciblées"

Les besoins en compétences ne se manifestent pas toujours dans les bilans annuels ou les évaluations formelles. C'est souvent sur le terrain qu'ils émergent en premier : ajustements dans les pratiques, retours managériaux, évolutions des missions...

Comment structurer ces signaux faibles pour agir vite, sans attendre les cycles RH classiques ?

Cet atelier vous montrera comment identifier les bons indicateurs terrain, les transformer en leviers concrets d'apprentissage, et activer des parcours ciblés au bon moment grâce aux bons outils

Objectif : gagner en réactivité, en impact, et en pertinence dans vos actions de développement des compétences

Animé par les experts de KLARA et RISE UP

ATELIER 2

De l'E-learning à l'Adaptive Training® : franchir un cap pédagogique

Depuis 20 ans, le e-learning a accompagné la digitalisation des formations. Mais face aux enjeux de montée en compétences rapide, de complexité terrain, de surcharge cognitive, le modèle linéaire classique montre ses limites. Et si la solution n'était pas de former plus, mais de former mieux ?

Focus sur l'Adaptive Training qui :

- Repose sur les sciences cognitives pour maximiser l'ancrage
- Utilise l'IA pour adapter chaque parcours aux besoins réels
- Intègre des entraînements voix et clavier pour rapprocher la formation de la pratique terrain
- Permet aux collaborateurs de s'approprier, s'entraîner, réussir
- Offre aux équipes L&D des indicateurs de progrès concrets

Atelier animé par les experts de TEACH UP

ATELIER 3

IA & loi européenne : transformer l'obligation en avantage compétitif

Face aux exigences du EU AI Act, la direction Learning joue un rôle stratégique en pilotant la montée en compétences et l'acculturation à l'IA à tous les niveaux de l'organisation. En transformant l'obligation réglementaire en levier de développement des talents, les Learning Managers deviennent les architectes d'une culture d'innovation et de responsabilité durable.

Avec les experts de COURSERA

■ PLÉNIÈRE DE 14H40 À 15H30

Faire face aux défis stratégiques actuels : ce que la course au large nous apprend pour traverser les incertitudes d'aujourd'hui

- Incertitude et résilience : Garder le cap, s'adapter, et savoir rebondir quand rien ne se passe comme prévu
- Exigence responsable : Comment allier performance et sobriété ?
- Data et intelligence artificielle : Comment décider vite, de manière pertinente et humaine ?

Animé par Christopher PRATT, MARSAIL

MERCREDI 1 OCTOBRE

3 ATELIERS AU CHOIX DE 17H05 A 17H45

ATELIER 4

SMS Learning : vivez en direct une expérience qui transforme la formation

Vivez l'expérience du SMS Learning en direct
En 45 minutes, explorez le SMS Learning et découvrez comment il vous permettra de réinventer la formation – de l'onboarding à la formation professionnelle, du retail à l'industrie
Accessibilité, efficacité, traçabilité et frugalité : 4 axes débattus et illustrés à deux voix, pour engager et ancrer les connaissances et les savoirs
Atelier 100% interactif, nourri par vos réactions et nos regards croisés : repartez avec des cas d'usage concrets pour enrichir votre offre de formation

Avec Patrick BENAMMAR, ex-Learning and Development VP de RENAULT GROUP et Fleur-Ève Le Foll, CEO et les experts d'ANEMON ● SMS Learning.

ATELIER 5

L'IA, ennemie ou alliée de vos e-learning ?

- Si une IA s'appelle copilote et non pilote, c'est probablement pour que vous ne la laissiez pas prendre seule le volant
- Idéale pour créer des contenus complémentaires, pour réviser... Mais attention aux mauvais usages !

Animé par les experts de SYDO

ATELIER 6

Comment favoriser une culture d'apprentissage grâce au "Learning in the flow of work" ?

Former en dehors du travail reste souvent perçu comme une contrainte, déconnectée du quotidien opérationnel. Pourtant, les collaborateurs apprennent avant tout en agissant, en échangeant, en cherchant une solution "dans le feu de l'action".

Comment transformer ces moments informels en véritables opportunités de développement, non pas en faisant sortir les collaborateurs de leur poste de travail, mais en leur apportant l'aide au moment exact où ils en ont besoin ?

- Outiller les collaborateurs avec un coach IA qui accompagne directement dans leurs missions
- Transformer les situations de travail en occasions d'apprentissage informel valorisées
- Créer une dynamique où apprendre devient aussi naturel que travailler

Objectif : passer d'une logique de formation "à côté du travail" à une culture d'apprentissage vivante ancrée dans le quotidien.

Animé par les experts de DIDASK



**29ÈMES
LEARNING
MEETINGS**

JEUDI 2 OCTOBRE

2 ATELIERS AU CHOIX DE 09H35 A 10H15

ATELIER 7

Comment Renault fait de l'IA un levier d'innovation et de montée en compétences accessible à tous les métiers ?

- Acculturation à l'IA : ateliers animés par des "Skippers" pour illustrer concrètement les usages de l'IA.
- Formations certifiantes : parcours certifiants pour les activités et métiers de la data.
- Objectif ambitieux : 25 000 Practitioners badgés d'ici fin 2025 ; plus de 14 000 formés depuis mars 2024.
- Méthode immersive : apprentissage par la pratique, notamment via des ateliers métiers.

Robert MATTEODO, Chef de Projet Learning Transformation, TECHNOLOGY & DESIGN ACADEMY, ReKnow University, RENAULT GROUP

ATELIER 8

À l'ère de l'IA, comment démultiplier l'impact de vos parcours et (enfin) prouver le ROI de vos formations ?

- Comment réussir à cibler et transformer les comportements clés de chaque collaborateur afin de maximiser sa performance individuelle et collective ?
- Comment créer davantage de valeur grâce à des parcours agiles, centrés sur l'entraînement ciblé et pilotés par la donnée ?
- Quelles innovations pédagogiques et nouveaux outils de mesure pour renforcer – et prouver – le ROI de vos dispositifs de formation ?

Avec les experts de VERY UP

2 ATELIERS AU CHOIX DE 11H55 A 12H35

ATELIER 9

IA & Formation des équipes terrain : engager vos apprenants grâce à un accompagnement sur-mesure et adapté à la réalité du terrain

Assister à cet atelier, vous permettra de :

- Comprendre pourquoi un LMS pensé par et pour les équipes terrain change complètement la donne
- Découvrir comment l'IA peut réellement simplifier l'expérience des collaborateurs au quotidien
- Explorer des mises en situation concrètes où l'assistant IA booste l'efficacité et l'engagement

Animé par les experts de BEEDEEZ

ATELIER 10

Primo-managers : comment donner aux jeunes l'envie de manager ?

- La dernière étude sur les primo-managers révèle une tendance forte : pour de nombreux jeunes, devenir manager n'est plus perçu comme une promotion sociale, mais plutôt comme un fardeau
- Comment inverser cette perception et faire de la fonction managériale une aspiration positive ?
- Revue d'exemples concrets de dispositifs où la formation joue un rôle clé pour susciter l'envie, sécuriser la prise de poste et valoriser la mission de manager

Un atelier inspirant pour repenser l'attractivité du rôle et construire des parcours qui donnent confiance aux nouvelles générations

Atelier animé par les experts de CEGOS

JEUDI 2 OCTOBRE

2 ATELIERS AU CHOIX DE 14H20 A 15H00

ATELIER 11

Comment engager les apprenants sans artifices ?

La formation digitale cherche souvent à capter l'attention via des artifices : gamification forcée, storytelling complexe, visuels tape-à-l'œil etc. Mais derrière ses artifices, l'impact réel sur l'apprentissage reste limité.

Et si engager un apprenant, c'était avant tout miser sur la clarté, la pertinence et l'efficacité pédagogique ?

Cet atelier mettra en lumière les leviers simples mais puissants pour :

- Créer des contenus qui parlent vraiment aux apprenants
- Stimuler la motivation intrinsèque grâce à des scénarios ancrés dans la pratique
- Structurer des parcours qui respectent le temps et la charge cognitive
- Outiller les équipes pour mesurer l'engagement grâce à des statistiques révélant la progression réelle des apprenants

Animé par les experts de DIDASK

ATELIER 12

De l'acculturation à l'action : réussir le déploiement de l'IA générative en entreprise

Focus sur un projet emblématique de formation à l'IA générative, déployé à grande échelle en partenariat avec **GL events**.

- Comment une entreprise multi-sites et multisectorielle a structuré sa stratégie de montée en compétences autour de l'IA.
- Les leviers pédagogiques qui font la différence : du séminaire Comex aux ateliers métiers, en passant par les formats digitaux.
- Les conditions de réussite pour embarquer managers et collaborateurs et transformer l'acculturation en activation de cas d'usage concrets.

Animé par les experts d'ON TRAIN, Digital Business Owner GL events



L'ÉQUIPE LM

Directrice Logistique
Charlotte Begin
01 83 97 41 12

Directrice de la Convention
Claire Michaud
06 80 23 27 71

Responsable Logistique
Laura Le Comte
01 53 10 79 50

Dîner de Gala

LES TÉLÉPHONES

**TOUTE L'EQUIPE DE
LEARNING MEETINGS
vous convie a un dîner de
Gala au restaurant Les
Téléphones le mercredi 1
octobre à partir de 20h00**

*Réservé uniquement aux personnes
ayant confirmé leur présence



23 Rue Roger Radisson, 69005 Lyon

